



魚民度に応じて、「海外スペシャル旅行ご招待」など、豪華景品が当たる  
「魚民はどこにいる？」キャンペーンは 10 月 31 日(金)まで

## 史上初！国民的魚介類調査 2014 日本人名に多い魚介類 1 位は「カツオ」！ ～堂々 1 位を記念して！？ 秋の特別メニューに 1 位の「カツオ」が登場～



「白木屋」「魚民」「笑笑」などを展開する株式会社モンテローザ(本社 東京都武蔵野市 代表取締役 大神輝博)は、当社最大の業態である「魚民」において、「魚民はどこにいる？」キャンペーン( <http://uotami.jp> )を、平成 26 年 8 月 1 日(金)から平成 26 年 10 月 31 日(金)までの期間で実施しています。

本キャンペーンでは“人の名前には魚の名称が含まれている事が多い”という点に着目し、お名前を特設サイトのシステムに入力するだけで、お客様の名前と約 5300 種の魚介類名との合致度＝「魚民度」を、0～200%で算出することができます。

この度、本キャンペーンシステムを利用し、8 月 1 日から約 1 ヶ月を調査期間とした、日本国民に多い魚介類ランキングを算出する「国民的魚介類調査 2014」を実施しましたところ、名前では「カツオ」、名字では「スズキ」が 1 位という結果となりました。魚民では、「カツオ」が 1 位となったことを記念して(!?)、「カツオ」をつかった秋のスペシャルメニュー“土佐名物 薫焼鯉のたたき”と“薫焼鯉の漁師飯”をご提供します。

本キャンペーンは 10 月 31 日(金)までの期間限定の企画です。魚民度が高い方(魚民度 151～200%の方)には、魚民商品券 10 万円分、海外スペシャル旅行など、豪華景品が当たるチャンスがある他、診断いただいた方全員に生ビール 1 杯無料券をプレゼントしておりますので、ぜひ魚民度診断をお楽しみください。

当社は、居酒屋業界を牽引すべく、今後もお客様に喜んで頂ける企画を続けてまいります。

## <国民的魚介類調査 2014>(結果)

### 「カツオ」が名前の No.1!

調査結果から、日本人の名前に関係が深い魚介類は、名前1位「カツオ」、名字1位「スズキ」ということが明らかになりました。

名前1位の「カツオ」は“勝男(カツオ)”さんや“克也(カツヤ)”さん[部分一致]などが、名字1位の「スズキ」は“鈴木”さんが、日本国民に多数いらっしゃることに起因しているようです。なお、調査は8月末時点、31,655回の診断結果によるものです。

	名前		名字	
	魚介類	回答数	魚介類	回答数
1位	<b>カツオ</b>	<b>853</b>	<b>スズキ</b>	<b>1732</b>
2位	ユウゼン	256	イトウ	876
3位	チヒロザメ	218	タナゴ	305
4位	アユ	208	タカハヤ	297
5位	タカベ	194	イソハゼ	266

### <秋のスペシャルメニューとして、「カツオ」が登場>

「国民的魚介類調査 2014」で堂々1位となったことを記念して(!?)、「カツオ」メニュー、“土佐名物 薫焼鰹のたたき”と“薫焼鰹の漁師飯”を魚民の全店舗(一部店舗を除く)で、平成26年9月5日から12月4日までご提供します。

土佐名物 薫焼鰹のたたき  
598円(税抜)



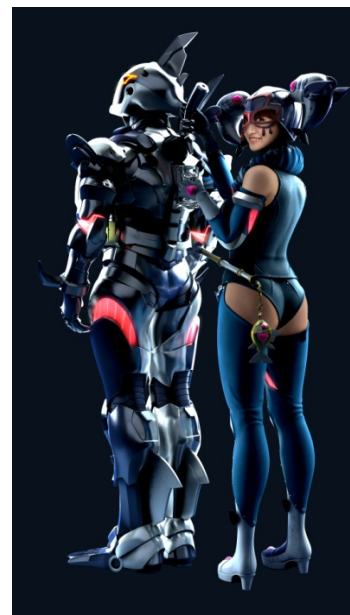
薫焼鰹の漁師飯  
598円(税抜)

出汁をかけて、お茶漬けで  
お召し上がりいただけます。



## <「魚民はどこにいる？」キャンペーン概要>

- ・名称 : 「魚民はどこにいる？」キャンペーン
- ・実施期間 : 平成 26 年 8 月 1 日(金)～10 月 31 日(金)まで
- ・実施店舗 : 魚民全店舗(一部店舗を除く約 690 店舗)
- ・特設サイト URL : <http://uotami.jp>
- ・参加の流れ:
  - ①パソコンまたは携帯から特設サイトにアクセス(<http://uotami.jp>)
  - ②名前を入力し、魚民度を診断
  - ③参加者全員に「生ビール一杯無料券」をプレゼント  
(特設サイト内にクーポンが発行されます)
  - ④サイト情報を SNS でシェアすることで、さらなる豪華賞品にチャレンジ
  - ⑤店頭で上記③④のクーポンを使用
- ・キャラクターデザイン: 棧敷 大祐(さじき だいすけ)氏(神風動画)
  - 代表作 OVA「カクレンボ」
  - 日清食品 CM「FREEDOM」
  - 短編アニメ「九十九」
  - EXILE「BOW & ARROWS」
  - 「超速変形ジャイロゼッター」等



### ・プレゼントの概要 :

#### ■魚民度診断の参加者全員にプレゼント

「生ビール一杯無料券」

#### ■さらに、それぞれの魚民度に応じて抽選で豪華賞品が当たるダブルチャンス

1. 魚民度0～100%の方

「指定の商品一品無料」

2. 魚民度101～150%の方

「指定の商品一品もしくは、お造り5種盛り合わせ無料」

3. 魚民度151～200%の方

プレミアム賞品応募資格(下記から選択して応募)

A: 魚民商品券10万円分(10名様)

B: 海外スペシャル旅行ご招待(10名様)(選択可能)

・リバーサファリへご招待！シンガポール4日間

・イルカに会える！グアム4日間

C: 世界に1セットだけ！「FISH HERO & FISH GIRL」3Dフィギュアセット(1名様)

D: 豪華賞品1年分を、下記から選択(各1名様)

キリン 一番搾り／ウコンのカ／ハーゲンダッツ

\*各賞品には諸条件がございます。詳細はWEBサイト、店頭にてご確認下さいませ。

\*未成年者は本キャンペーンへの応募はできません。

■お客様からのお問合せ先  
株式会社モンテローザ  
「魚民はどこにいる？」キャンペーン事務局

Tel : 0422-36-2788 Fax : 0422-36-5688  
Mail : [kaizen@monteroz.co.jp](mailto:kaizen@monteroz.co.jp)  
URL : <http://www.monteroz.co.jp/>

■報道関係の皆様からのお問合せ先  
「魚民はどこにいる？」キャンペーン PR 事務局  
<株>イニシャル内>担当:小宮山・牧野

Tel : 03-5572-6064 Fax : 03-5572-6065  
Mail : [uotami@vectorinc.co.jp](mailto:uotami@vectorinc.co.jp)